



2018-09-20 14:16 CEST

XL-BYGG tackar för att de får hjälpa till – ny riksomfattande reklamkampanj

I sin senaste kampanj tackar XL-BYGG sina kunder för att de får vara med och hjälpa till i byggprojekten. Men det är inte bara en reklamkampanj – det är ett långsiktigt arbete för att befästa positionen som branschens bästa lagspelare.

När XL-BYGG analyserade sin position som Sveriges största bygghandelskedja framgick det tydligt att det var deras engagemang och deras "det-fixar-vi"-attityd som kunderna uppskattade mest.

-Vi uppfattas helt enkelt som branschens bästa lagspelare och det är en position som vi nu ska befästa, både internt och externt, säger Erik Öhlin, marknadschef på XL-BYGG.

Internt arbetar XL-BYGG med att stärka lagkänslan och öka kompetensnivån hos alla sina anställda, oavsett position.

-Alla våra medarbetare ska känna samma stolthet och glädje över att få vara en del av våra kunders arbetslag. För det är de verkligen, säger Erik.

Det är också i den stoltheten och glädjen XL-BYGG tar avstamp i sin nya reklamkampanj.

-Vi tackar helt enkelt våra kunder, både proffsbyggare och gör-det-självare, för att vi får vara en del av deras bygglag. Det är ju det som driver oss. När våra kunder bygger något bra, så kan vi säga: "Det där har vi faktiskt hjälpt till med", säger Erik.

De nya reklamfilmerna visar därför riktiga projekt, med riktiga kunder och riktiga XL-BYGG-medarbetare och landar i kampanjmeningen "*Tack för att vi får hjälpa till*". Det är visserligen dramatiserat, men projektet, byggaren och XL-BYGG-medarbetaren är äkta.

Reklamenheterna (TV, radio, butik, digitalt etc.) och hela den kommunikativa plattformen togs fram i samarbete med XL-BYGG:s reklambyrå, Falck & Co, som i sin tur tog hjälp av B-Reel Films (BRF) för att producera filmerna. Radiospottarna producerades av Falck & Co tillsammans med Beppo Ljudproduktion.

-Men det här är mer än en reklamkampanj. Det är ett upprop till alla våra 130 anläggningar och alla våra 2 400 medarbetare. Och en uppmaning åt dem att sträcka på ryggen och vara stolta över alla fina byggprojekt de är en del av. Våra kunder är med och bygger samhället och vi är tacksamma över att vi får hjälpa till, avslutar Erik Öhlin.

[Läs mer om reklamkampanjen här!](#)

[Se reklamfilmerna här.](#)

XL-BYGG är en kedja av närmare 100 fristående bygghandlare med totalt över 130 butiker över hela landet. Tillsammans med våra kolleger i Norge och Danmark bildar vi Skandinaviens största profilerade bygghandlarkedja. Många av våra anläggningar har en över hundraårig historia med ursprung i de

traditionella brädgårdarna. Därför bankar våra hjärtan extra starkt för trä och virke.

Kontaktpersoner



Anneli Laine

Presskontakt

Informationsansvarig

fornamn.efternamn@mestergruppen.se

08-578 51 651



Karin Eriksson

Presskontakt

VD

fornamn.efternamn@xlbygg.se

08 - 578 51 600